

FACEBOOK, NUBES A LA VISTA

Hoy la noticia ha sido Facebook. Más de cincuenta millones de datos de usuarios de la red han sido utilizados con fines, por supuestos distintos a los propios de dichos usuarios y han ido a engordar los ingresos de terceros que han comerciado con estos datos. ¿Lo sabía Facebook? Más concretamente, ¿lo sabía el mandamás y descubridor del invento, Mark Zuckerberg?. Sandy Parakilas que trabajó en la empresa hasta 2012, ha dicho cosas tan jugosas como " la gente cuyo trabajo es proteger al usuario siempre pelea una batalla cuesta arriba contra la gente, cuyo trabajo es hacer dinero para la compañía."

No es un secreto que el gran negocio de internet se encuentra en la información. La información sensible de millones de personas que acceden a la red. El llamado "big data" que sirve como semilla o instrumento para conocer las actitudes, las tendencias de los consumidores con el fin de venderles lo que más se adapte a sus deseos o necesidades. Y es evidente que los emperadores del "big data" son Facebook, Google, Whats up, Twitter. Estas redes sociales atesoran los datos de cientos de millones de consumidores. Y como que en el mundo en que vivimos tenemos constantemente que dar cuenta de orígenes, nombres, profesión, dirección, teléfono y unas cuantas cosas más, por mucho que nos hablen del secreto que supone esta entrega de datos, resulta irremediable, absolutamente posible y hasta lógico que estas informaciones se escapen y aparezcan en el lugar más impensable.

Es curioso, cuando los gobiernos, la misma Unión Europea está legislando una y otra vez sobre la protección de datos, lanzando dardos contra los que la violen, los ciudadanos cada vez nos encontramos más desnudos y desprotegidos. Nadie me negará que antes de que Internet apareciera en nuestras vidas, la confidencialidad era algo un tanto seguro. Se podía confiar en ello. Pero ahora, la inseguridad es la norma. Google actúa como portavoz de lo que sucede y de lo que no sucede. Es decir, la posverdad. Los ordenadores tampoco son seguros. Las filtraciones y las entradas de "hackers" perversos, resultan un tanto habitual.

Por tanto lo de Facebook era más bien previsible. Y volverá a suceder. Sin duda. La acciones de la compañía han caído unos cuantos enteros. El negocio de Facebook es la información. Y la disyuntiva, como señalaba al principio, "proteger al usuario" o "hacer dinero para la compañía".

Creo que Zuckerberg lo tiene claro. El primer usuario es él.