

LOS NUEVOS MONOPOLIOS

Algún día llegará que alguien plante cara a los nuevos monopolios. Trump ha empezado a protestar. Amazon se está comiendo al pequeño comercio. Y al no tan pequeño. Jeff Bezos, el jefe de Amazon puede empezar a inquietarse. Trump que está curtido en las lides de la feroz competencia urbana, no va a quedar impasible si le alborotan el gallinero. Si su electorado más fiel pierde la batalla del comercio de proximidad, del supermercado, de la tienda que cubre las necesidades y los hábitos de consumo del ciudadano en pueblos y ciudades.

En la memoria está lo que sucedió en la época del petróleo y del monopolio de la Standard Oil de Rockefeller, que integró la mayor parte de los negocios de distribución del crudo. El Gobierno obligó a desmontar el conglomerado, aunque los resultados no fueran tan elocuentes. Pero algo semejante puede suceder con las nuevas tecnologías en algún no lejano futuro.

Facebook, Google, Amazon, son monopolios que dominan el mundo de la información y de las redes sociales. Son más que un Estado,- o de varios Estados-, con capacidad para dominar voluntades y orientaciones políticas. Si los Estados no reaccionan, los monopolios seguirán imponiéndose a los Estados y estableciendo su dictadura. Dicen estar al servicio del ciudadano, pero en realidad se sirven de él.

El concepto de servicio público ha de llegar a las redes sociales. ¿Que es Internet y la red social que lo integra, sino un “servicio público”? ¿Debe estar este servicio público esencial que maneja millones de datos, en manos privadas?.

Es pronto aún para avanzar respuestas. Pero los políticos han empezado ya a advertir los peligros que acechan a este “gran hermano”. Y no solamente los peligros, porque el resultado de algunas elecciones ha venido ya influenciado por el uso fraudulento de la información y las redes sociales.

Curiosamente en el mundo de la “globalización”, de la apertura de mercados, las nuevas tecnologías han alentado el nacimiento de monopolios. Esto es, de empresas que dominan el mercado y que no tienen competencia.

Hoy esta es la realidad. ¿Para cuanto tiempo?.